

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

**Cristina Regazzo**  
**29, VIA F. MAFFEI – 45100 ROVIGO - ITALIA**  
**+39.333.2930606**  
**cri.regazzo@gmail.com**  
**Italiana**  
**27.05.64**



ESPERIENZA LAVORATIVA

**Attività di Consulenza**  
Impresa individuale

In qualità di **consulente**, mi occupo di pianificazione e marketing strategico, corporate identity & design, sviluppo di modelli di business, attività di ideazione, organizzazione e realizzazione di strumenti di marketing e di eventi di promozione B2B in Italia ed all'estero, attività di PR e comunicazione; dal 2014 mi occupo anche di sviluppo di aggregazioni d'impresе, supportando le imprese che, con altre, sono orientate all'internazionalizzazione, al miglioramento dei processi produttivi e/o alla ricerca e realizzazione di nuovi prodotti e servizi.

• dal 2010 ad oggi  
Rovigo Convention & Visitors Bureau  
Rete d'impresе tra:  
Cat Impresе Confcommercio RoScarl  
Confesercenti Rovigo srl  
Assindustria Servizi srl

Delegata al **coordinamento del Convention Bureau** di Rovigo e provincia, nell'ambito di un progetto condiviso tra istituzioni, associazioni e consorzi per lo sviluppo del turismo business (M.I.C.E), progetto avviato dalla Regione Veneto nel 2010 e che ha dato vita ad un network regionale di Convention Bureau e di un relativo tavolo di lavoro.

Nel 2015 ho coordinato la trasformazione del C.B. di Rovigo precedente in rete d'impresе.

**Attività prevalente:** ideare e realizzare strumenti di marketing ed organizzare eventi B2B (fiere, workshop, educational tour) rivolti a tour operators e press; a livello regionale coordino l'attività del Network assieme agli altri convention bureau presenti in Veneto.

• set-ott 2015  
**Veneto Promozione**  
Agenzia in house di Regione Veneto  
e Unioncamere Veneto

Partecipe allo staff per l'**organizzazione di Wines of Veneto**, progetto di promozione del settore *agroalimentare* di 5 giorni (educational e workshop) per 30 buyers e 4 giornalisti provenienti principalmente da Asia e Nord Europa e le aziende appartenenti ai consorzi di tutela.

• giu-ago 2015  
**Ente Rovigo Festival**  
Associazione di promozione  
e creazione di attività culturali

Partecipe allo staff per l'**organizzazione ed il coordinamento dell'iniziativa Saperi & Sapori**, nell'ambito della XVI edizione del Festival Tra Ville e Giardini 2015, che ha inteso dedicare attenzione alla cultura del gusto e dell'alimentazione, in occasione di Expò 2015. L'iniziativa prevedeva la presenza di prestigiosi testimonial del settore food e l'intervista.

• nov-dic 2014  
**Veneto Promozione**  
Agenzia in house di Regione Veneto  
e Unioncamere Veneto

Partecipe allo staff per l'**organizzazione** della 5ª edizione di **Buy Made in Veneto**, evento B2B di 5 giorni (workshop + educational) dedicato al settore *forniture e fashion*, a cui partecipano 30 buyers stranieri ospiti e 150 aziende venete. Nell'ambito del progetto ho coordinato, inoltre, tutte le fasi di allestimento e svolgimento del workshop in 2 giornate presso il Salone del Grano della CCIAA RO, del brunch per circa 90 persone al giorno e mi sono occupata di coordinare tutti gli spostamenti dei buyers nei 5 giorni con particolare attenzione alle fasi di arrivo e ripartenza.

• ott 2014  
**Confesercenti Rovigo Srl**

**Organizzazione e coordinamento** di un'iniziativa di promozione (educational e seminario) del turismo rurale nell'ambito di progetto **GAL-TUR-Rivers**

• nov-dic 2013  
**Rovigo Expo/ Veneto Promozione**

Coordinatore di Rovigo Expo Spa e Veneto Promozione per l'organizzazione della 4ª edizione di **Buy Made in Veneto**, evento B2B di 5 giorni (workshop + educational) dedicato al settore *forniture e fashion*, a cui partecipano 30 buyers stranieri ospiti e 150 aziende venete.

• nov-dic 2013

Partecipe allo staff per l'**organizzazione della 12ª edizione di Buy Veneto**, evento B2B di 5

<b>Veneto Promozione</b>	giorni (workshop + educational) a cui partecipano 150 buyers internazionali di turismo e circa 500 sellers operatori dell'offerta turistica veneta. Ho coordinato il restyling della brochure regionale e l'organizzazione degli educational nelle varie destinazioni venete.
• apr 2012-dic 2014 <b>Rovigo Expò spa</b>	<b>Organizzazione e coordinamento di manifestazioni, eventi specifici e tematici B2B e B2C</b> , attività di PR e media-press; nel 2014 ho svolto anche attività amministrativa e di raccordo organizzativo per chiusura progetti 2013-14.
• gen 2009-giu2012 <b>Consorzio di Promozione Turistica CARD del PO</b>	Nell'ambito del Sistema Turistico Locale (n.14 Rovigo - L.R 33) mi sono occupata di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>coordinare l'attività di promozione</b> per progetti specifici in base al prodotto (Leisure, Business) ed in base al tipo di strumento (off/on line)</li> <li>• <b>organizzare e/o partecipare</b> a fiere, workshop etc, sviluppando contatti e relazioni con intermediari (T.O e ADV) italiani ed esteri</li> <li>• <b>comunicazione, PR</b>, ufficio stampa ed organizzazione di press tour specifici</li> </ul>
<b>2006-2009 Agenzie viaggi</b>	<b>Attività di supporto organizzativo</b> in agenzie viaggi specializzate in "incoming Veneto/Italia", provvedendo, ove richiesto, alla selezione di strutture e servizi mirati, alla ricerca di modalità di promozione innovative in rapporto al target, alla gestione di eventuali strutture di proprietà incluso booking ed organizzazione dell'accoglienza.
<b>2007 Unindustria Rovigo Sezione Turismo Attività di Formazione</b>	Realizzazione di una <b>ricerca di mercato</b> relativa alla tipologia di domanda che sceglie la provincia di Rovigo come meta di destinazione vacanza.  <b>docenze</b> in materia economica e turistica rivolte a studenti, neodiplomati o laureati e corsi di aggiornamento professionale per imprenditori e dipendenti; collaborando con enti di formazione (CCS - ASCOM - ECIPA - CNA Rovigo; AGENFOR VENETO; TALETE Rovigo ) sia per le attività di <u>progettazione, ricerca partner e tutoraggio</u> per i corsi seguenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2015</b> FSE "Operatore della comunicazione e del marketing turistico" – CCS Padova</li> <li>• <b>2014</b> FSE "Destination Manager per la promozione dell'eccellenza del Territorio Polesano" - ASCOM SERVIZI srl</li> <li>• <b>2011</b> FSE "Esperto di Eventi e Banqueting" - ECIPA scarl – CNA Servizi Impresa Rovigo</li> <li>• <b>Dal 1998 al 2010</b> IPSSAR G.Cipriani Adria (Ro) con riferimento al corso di studi professionali "Tecnico dell'Assistenza Locale all'Ospite", oltre a docenze di marketing turistico, legislazione turistica, tecniche organizzative del tempo libero, simulazione, ho anche organizzato nell'ambito del programma annuale per le classi 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> la <u>partecipazione degli studenti a fiere turistiche internazionali, visite aziendali giornaliere in aziende turistiche locali, visite aziendali di più giorni in località turistiche venete (2007-2009)</u></li> <li>• <b>2009</b> FSE "Tecnico di Marketing Esperto di Promozione e Comunicazione Turistica" AGENFOR VENETO Agenzia di Padova</li> <li>• <b>2009</b> FSE "Tecnico dei Servizi Turistici" ECIPA scarl – CNA Servizi Impresa Rovigo</li> <li>• <b>2007-2008</b> "Progetto Rural Equality" – Seminari specialistici per titolari e dipendenti di aziende agrituristiche - Soc.Coop. TALETE Rovigo</li> <li>• <b>2005-2006</b> AVEPA " Lo sviluppo imprenditoriale turistico per l'impresa agricola ed enogastronomica" Corso di aggiornamento per titolari-dipendenti di aziende turistiche ed agroalimentari - TEC Padova</li> <li>• <b>2002 - 2003</b> ITC "Colombo" Adria (Ro) e "Marco Polo" Rovigo</li> <li>• <b>2002</b> FSE "Promotore turistico Ambientale" Corso di specializzazione API Service srl Rovigo</li> <li>• <b>2001</b> FSE "Esperto di marketing per attività turistico-scolastiche" - Consorzio Euroxchange Milano</li> </ul>

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo di studio  
  
Altri titoli di studio  
Corsi di Formazione

**Laurea In Economia Aziendale** conseguita l'8 Luglio nel 1992 presso Università Ca' Foscari con votazione 110 / 110

**Maturità Classica** conseguita presso il Liceo Ginnasio "Celio" di Rovigo con votazione 52/60

- **Mag 2015** - Progetto "GIOVANI CON MENO GIOVANI: CREATIVITA' E BUONE PRATICHE PER L'INNOVAZIONE TURISTICA IN VENETO - PROGETTO DI MODELIZZAZIONE" – anno 2015 Ciset / Ascom Rovigo
- **Nov 2013** GESTIONE DELLE RETI D'IMPRESA - anno 2013 Unindustria Rovigo

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
  
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

### Capacità e competenze tecniche

### Capacità e competenze artistiche

### PATENTE O PATENTI

[ ITALIANO ]

### INGLESE

buono

buono

buono

### SPAGNOLO

buono

buono

buono

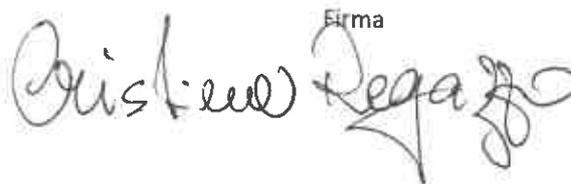
- Creare relazioni di ottimo livello in ambienti culturali eterogenei
- Analizzare le caratteristiche dei mercati mettendo in risalto le potenzialità non espresse
- Comprendere le dinamiche di business e prefigurare gli scenari evolutivi
- Cooperare costruttivamente con i committenti, in un'ottica di team in cui tutte le risorse svolgono un ruolo primario in funzione degli obiettivi
- Gestire con successo le tematiche delle risorse umane nei momenti di cambiamento e di sviluppo organizzativo

buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

dal 1969 al 1991 allieva di una scuola di danza classica e moderna di Rovigo, partecipa di corsi e stages in Veneto; amante della musica, del canto, cultrice della poesia e del cinema

Auto Tipo B – patente nautica Vela/motore oltre 12 miglia

La sottoscritta dichiara di autorizzare Sistemi Territoriali S.p.a. alla pubblicazione del presente curriculum sul sito web della Società a tutti i fini di legge: autorizza altresì Sistemi Territoriali S.p.a. ai sensi del combinato disposto degli artt.7 e 13 del D.Lgs 196/2003, al trattamento dei dati ivi contenuti.

Firma  


**DICHIARAZIONE DI INSUSSISTENZA DI CAUSE DI INCONFERIBILITA' E  
INCOMPATIBILITA'**

Ai sensi del D.Lgs. 08.04.2013, n. 39 (in G.U. n. 92 del 19.04.2013, in vigore dal 04.05.2013) – (Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'art. 1, commi 49 e 50, della legge 06 novembre 2012, n. 190"

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'  
(Art. 47, D.P.R. n. 445/2000)**

Alla Sistemi Territoriali S.p.A.  
Piazza G. Zanellato, n. 5  
35131 Padova PD

La sottoscritta dott.ssa Cristina Regazzo, nata a Rovigo, il 27/05/1964, residente a Rovigo in Via Maffei, 29, per l'incarico professionale "Implementazione dei contenuti della piattaforma digitale in corso di realizzazione – WP 6.3 - del Progetto: Definizione di soluzioni ICT per l'infomobilità"

- visto il D.Lgs. n. 39 del 08.04.2013, artt. 20 e 21;
- visto il D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, art. 76

consapevole delle sanzioni penali, in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e delle conseguenze di cui all'art. 20 c. 5 del D.Lgs. n. 39/2013, in caso di dichiarazioni mendaci

**DICHIARA**

- l'insussistenza nei propri confronti delle cause di inconferibilità e incompatibilità previste dal D.Lgs. 06.04.2013, n. 39.
- di essere informato/a che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2013, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di essere informato/a che, ai sensi dell'art. 20, comma 3, del D. Lgs. n. 39/2013, la presente dichiarazione sarà pubblicata sul sito istituzionale della Sistemi Territoriali S.p.A. nella Sezione Amministrazione Trasparente unitamente al proprio curriculum vitae,

**si impegna**

Ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs n. 39/2013 a rendere analoga dichiarazione con cadenza annuale ed a comunicare tempestivamente eventuali sopravvenuti elementi ostativi

Luogo e data

Rovigo 24/05/2016

Il dichiarante

(Firma leggibile per esteso)

Cristina Regazzo

**D.P.R. n. 445 del 28.12.2000:**

Ai sensi dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi, sono puniti dal Codice Penale e della vigente normativa in materia.

Ai sensi dell'art. 75 D.P.R. n. 445/2000, qualora a seguito di controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente prodotti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

La dichiarazione mendace, nel rispetto del diritto di difesa e del contraddittorio dell'interessato, comporta la inconferibilità di qualsivoglia incarico di cui al D. Lgs. n. 39/2013 per un periodo di 5 anni.

**La firma in calce non deve essere autenticata**

Ai sensi dell'art. 38, D.P.R. n. 445/2000, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, ovvero sottoscritta ed inviata insieme a fotocopia, non autenticata, di un documento di identità del dichiarante, all'Ufficio competente via fax, tramite incaricato o a mezzo posta ordinaria od elettronica (email: info@sistemiterritorialispa.it).

**Privacy**

Il trattamento dei dati riportati avverrà nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Titolare del trattamento è la Sistemi Territoriali S.p.A., con sede in Piazza G. Zanellato, n. 5 35131 Padova PD.